

Werbekosten für das Jahr 2016



Beträge gelten immer für das laufende Kalenderjahr, netto in Euro zzgl. 19 % MwSt,

Werbeart	Kosten	Buchen
Festzelt, Container oder Zaun im Fahrerlager 1 x Tafel, Poster oder Banner außen oder innen bis maximal 80 x 60 cm	25,-	
Festzelt, Container oder Zaun im Fahrerlager 1 x Tafel, Poster oder Banner außen oder innen von 80 x 60 cm bis maximal 100 x 250 cm	45,-	
Veranstaltungshinweise in Form von Flyern, Plakaten für Moto-Crossveranstaltungen	0,-	
Flyer Auslagegenehmigung Training	20,-	
Flyerverteilung MX-CUP 04.-05.04.2015	50,-	
Flyerverteilung MX-CUP 03.-04.10.2015	50,-	
Händlerplatz incl. Anzeige im Programmheft	50,-	
Händlerplatz Training, Der Händlerplatz ist kostenlos, aber immer im Fahrerlager aufzustellen, nicht wie beim Rennen auf der Zufahrtsstraße	0,-	
Händlerplatz Winter Enduro	50,-	
Startbereich, Startcontainer, Zieltable, Sprecherturm, Zeitnahmecontainer 1 x Banner bis 100 x 300cm (längs), Fahnen, Aufsteller	60,-	
Programmheft, ½ Seite	40,-	
Programmheft, 1 Seite	80,-	
Sponsorpartnerschaft, d.h.: Banner, Titelseite Programmeheft, Logo auf den Veranstaltungspostern, Nennung auf Rennveranstaltungen und bei der Siegerehrung, großes Logo auf der Internetseite	1.500,00 Bereits vergeben	
Homepage, Banner 200 x 50 Pixel	100,-	
Promostand mit Getränkeverkauf einer Marke (keine Getränke wie Wasser, Cola, Orangen- oder Zitronensprudel, Bier) Bis maximal 4 x 6 meter Stromanschluß ist auf der Veranstaltung vorhanden, dauerhafter Strom kann aber nicht garantiert werden, Verkabelung muss selber durchgeführt werden	100,00	
Ihr Name, Vorname, Firma:		
Straße, PLZ, Ort:		
Ansprechpartner Händlerplatz Rennen:	Michael Brandt, 004915231768615 Team-mmb@arcor.de	
Ansprechpartner Sonstige Werbung:	Michael Gosepath, 01722909857 gosepath@ratundservice.de	